

Planificação

1. Disciplina semestral – 16 aulas de 90 minutos

2. Objetivos mais importantes

- ▣ Adquirir, compreender e utilizar conhecimentos sobre questões económico financeira básicas.
- ▣ Compreender o papel e a importância do dinheiro.
- ▣ Sensibilizar os alunos para a importância da poupança.
- ▣ Desenvolver hábitos de poupança e ensinar os alunos, a fazer contas à vida dotando-os de conhecimentos e capacidades que lhes possam ser úteis para a tomada de decisões no futuro.
- ▣ Proporcionar o conhecimento das características empreendedoras, à procura das oportunidades de negócio.
- ▣ Aprender a criar um negócio
- ▣ Apresentar um projeto de criação de empresa ou de um pequeno negócio

3. Temas a abordar

3.1. Alguns conceitos económicos.

- 3.1.1. O dinheiro: noção, funções e valor do dinheiro (preços: preço de custo e preço de venda).
- 3.1.2. Poupança
- 3.1.3. Investimento
- 3.1.4. Empresa
 - 3.1.4.1. Conceito, finalidades e recursos
 - 3.1.4.2. Constituição da Empresa
 - 3.1.4.2.1. Enquadramento legal:
 - Classificação das Empresas
 - C.A.E.
 - Instituições intervenientes
 - Etapas a percorrer na criação de Empresas
 - 3.1.4.2.2. Documentação necessária na constituição da Empresa (Formalidades para a criação de empresas)
 - 3.1.4.2.3. Estrutura de um Plano de Negócios
- 3.1.5. Estrutura de um Plano de Negócios
 - 3.1.5.1. Estudo de viabilidade:
 - 3.1.5.1.1. Plano de Investimento
 - 3.1.5.1.2. Plano de Financiamento

3,1,5,1,3, Plano de Marketing

- O Produto / ou serviço
- O Preço
- A distribuição
- A Promoção/Publicidade

3.1.5.1.4. Análise do Mercado (Pesquisa do Mercado)

- Os Clientes/ Consumidores
- Os Fornecedores
- A concorrência

3.2. Prática Simulada: Criação de um negócio- Projeto de criação/constituição de uma Empresa

4. Metodologia da aula

- ▣ **1ª Parte** – desenvolvimento da matéria -aulas teóricas: aulas expositivo-dialogadas sendo os conteúdos apresentados pela professora
- ▣ **2.ª Parte** – Aulas práticas: - Pesquisas relacionadas com os temas abordados nas aulas.
- Atividades práticas supervisionadas: - projeto de criação de uma empresa e pesquisas relacionadas com o negócio a criar.

5. Critérios de avaliação

- ▣ **70%** - Cognitivo – Capacidade de aplicar os conhecimentos aprendidos.
- ▣ **30%** - Comportamental – Domínios: atitudes e valores

6. Verificação da aprendizagem

- ▣ Debates sobre temas abordados nas aulas /Fichas de trabalho/Atividade prática: Criação de um negócio

7. Material

- ▣ Apontamentos fornecidos pela professora e elaborados pelo aluno.